

De Raad Nederlandse Detailhandel is dé brancheorganisatie van de landelijk opererende non-food winkelbedrijven in Nederland. RND-leden zijn o.a.: A.S. Watson, Action, Media Markt, Pearle, Dille & Kamille, Welkoop, Bol., IKEA, Hans Anders, Praxis, Hornbach, EK-Retail, Intergamma, H&M, Bauhaus, Hornbach, Holland & Barrett en Etos.

De Tweede Kamer
t.a.v. de informateur
p/a Bureau Woordvoering Kabinetsformatie
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Leidschendam
27 november 2025

Kenmerk
R-25.401/[EP/mvd/EL]

E-mail
EusPeters@rndweb.nl

Betreft

Grootwinkelbedrijven willen met nieuw kabinet vanzelfsprekend verder werken aan Nederland

Geachte informateur,

Er is werk aan de winkel en daar weten wij alles van!

De Raad Nederlandse Detailhandel (RND) is de brancheorganisatie voor grootwinkelbedrijven en franchiseformules in de non-food sector in Nederland. De RND-leden zijn de bekende merken onder bijvoorbeeld de drogisterijen, opticiens en elektronicazaken met het hoofdkantoor in Nederland en winkels in Nederland en daarbuiten. RND-leden realiseerden in 2024 een omzet van €25 miljard in Nederland, in 9.000 winkelvestigingen én online.

De detailhandel is een vertrouwd en vanzelfsprekend onderdeel binnen de Nederlandse economie. Burgers en overheden bouwen op de detailhandel als grootste particuliere werkgever. Onze leden bieden in Nederland werk aan ruim 100.000 medewerkers. Met horeca en MKB bepaalt het grootwinkelbedrijf het straatbeeld. Er komt veel bij kijken om winkelen voor burgers veilig, duurzaam en sociaal te organiseren. Onze zorg is: hoe pakken we dit in zorgvuldige samenwerking met het nieuwe kabinet nog beter aan?

Daarom is onze boodschap aan het kabinet: we werken graag vanzelfsprekend samen verder aan Nederland. In deze brief schetsen wij de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen waarop samenwerking met het nieuwe kabinet essentieel is. We vragen dringend uw aandacht hiervoor tijdens de formatie omdat we samenwerkende partijen nodig hebben met oog voor urgentie en daadkrachtige oplossingen. Om u een helder beeld te geven delen wij hier puntsgewijs wat de RND-leden reeds doen op de thema's veiligheid, duurzaamheid en arbeidsmarkt. En we vullen dit aan met onze vragen aan het nieuwe kabinet:

1. Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan veilige winkelgebieden

Met de brancheorganisaties voor food, het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de mkb-vertegenwoordigers Vakcentrum en INretail en de werkgeversorganisaties VNO-NCW en MKB Nederland, werkt de RND nauw samen binnen het

Retail Veiligheidsoverleg. Deze vertegenwoordigers van de retailbranche, de politie en PVO Nederland monitoren met elkaar op welke aspecten van veiligheid in en rondom winkels moet worden bijgestuurd. Winkeldiefstal en agressie blijven toenemen, waardoor medewerkers steeds vaker als eerstelijns hulp optreden. Grootwinkelbedrijven nemen hun verantwoordelijkheid via training, inzet van private beveiliging en een zelfreguleringsinitiatief, waarbij winkeldieven een boete krijgen, maar we moeten voorkomen dat deze trend wordt genormaliseerd.

Wat wij vragen aan het nieuwe kabinet op het gebied van veiligheid:

- **Herstel van een robuuste structurele samenwerking met de politie.**
Inclusief tijdige en volledige gegevensdeling die noodzakelijk is om boeteregimes uitvoerbaar te houden;
- **Herpositionering van repressieve maatregelen bij de politie.**
Zodat daders effectief en proportioneel worden aangepakt;
- **Een gezamenlijke aanpak om een “nieuw normaal” in de winkelstraten te realiseren.**
Waarin veiligheid voor klanten en medewerkers vanzelfsprekend is.

2. Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan duurzaamheid

Grootwinkelbedrijven nemen hun verantwoordelijkheid in het implementeren van Nederlands en Europees duurzaamheidsbeleid. Als partner van de overheid, met een uitgebreid Europees netwerk, is het onze leden er veel aan gelegen om samen te werken aan de doelstellingen richting 2050. Dankzij het dagelijkse contact met miljoenen consumenten kan de sector duurzame producten en keuzes op het juiste moment onder de aandacht brengen, drempels verlagen en de aantrekkingskracht vergroten.

Wat wij vragen aan het nieuwe kabinet op het gebied van duurzaamheid:

- **Beleidszekerheid om duurzame doelen te versnellen.**
We hebben baat bij een langetermijnvisie die niet steeds verandert;
- **Samenwerking om duurzame doelen te versnellen.**
Zonder structurele dialoog en gedeelde kaders blijven het gescheiden werelden, met het risico dat beleid in de praktijk niet uitvoerbaar of ineffectief blijkt;
- **Voorkomen van oneerlijke concurrentie.**
Bescherm de Nederlandse markt tegen instroom van niet-duurzame en onveilige producten van buiten de EU. Een duurzame winkelstraat vraagt om een gelijk speelveld, met bescherming van Europese kwaliteits- en privacywetgeving.

3. Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan een wendbare arbeidsmarkt

Grootwinkelbedrijven zijn een laagdrempelige en vanzelfsprekende werkgever voor velen. Jongeren doen er een eerste werkervaring op en ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt biedt het GWB passende functies. Van bijbanen tot carrièrepaden; er is voor een brede groep werk in de winkel, ruimte om zich te ontwikkelen en vooruit te komen. Met verschillende cao's voor branches en bedrijven in de detailhandel, leveren wij een structurele bijdrage aan een gezonde arbeidsmarkt. De verhoging van het Wettelijk Minimum Jeugdloon (WMJL), bovenop reeds afgesproken verhogingen binnen de cao's, zorgt voor oplopende inflatie. Door intensieve informatie-uitwisseling met het ministerie van SZW hebben wij inzicht verschaft in de gevolgen daarvan.

Wat wij vragen aan het nieuwe kabinet op het gebied van de arbeidsmarkt:

- **Waarborg de zorgvuldige doorrekening van loonmaatregelen voordat politieke besluiten worden genomen. En waarborg een verantwoorde invoering.**
Betreft de sector structureel bij beleidsontwikkeling zodat de brede effecten op koopkracht, inflatie en bedrijfsvoering volledig in beeld komen.

De grootwinkelbedrijven werken vanzelfsprekend verder aan Nederland. Ons netwerk van leden en branchevertegenwoordigers, stellen ons in staat om een compleet en scherp beeld te hebben van een breed scala aan maatschappelijke issues en hun werkbare oplossingsrichtingen.

Wij vragen het nieuwe kabinet om:

- **De RND te blijven betrekken als representatieve gesprekspartner van grootwinkelbedrijven;**
- **De gezamenlijke kennis en data van onze leden te benutten bij het ontwerpen van werkbare oplossingen.**

Wij kijken uit naar een constructieve samenwerking met het nieuwe kabinet.
Namens de Raad Nederlandse Detailhandel,



Eus Peters
Directeur RND

De Raad Nederlandse Detailhandel is lid van



en

