



Manifest 2025



Vanzelfsprekend verder werken aan Nederland

De RND is de brancheorganisatie voor grootwinkelbedrijven en franchise-formules in de non-food in Nederland. RND-leden realiseerden in 2024 een omzet van €25 miljard in Nederland, in 9.000 winkelvevestigingen én online. De detailhandel is een vertrouwd en vanzelfsprekend onderdeel binnen de Nederlandse economie. Burgers en overheden bouwen op de detailhandel als grootste particuliere werkgever. Ze bieden werk aan ruim 100.000 medewerkers. Met horeca en MKB bepaalt het grootwinkelbedrijf het straatbeeld. De RND-leden zijn de bekende merken onder de drogisterijen, opticiens en elektronicazaken met het hoofdkantoor in Nederland en winkels in Nederland en daarbuiten.

Er komt veel bij kijken om winkelen voor burgers veilig, duurzaam en sociaal te organiseren. Hieronder beschrijven we de uitdagingen op 3 van onze grootste aandachtsgebieden. Hoe pakken we deze aan? En hoe pakken we dit in 2026 nog beter aan, in een zorgvuldige samenwerking met de Nederlandse overheid?

Veiligheid

Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan veilige winkelgebieden

Met de brancheorganisaties voor food, het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL), mkb-vertegenwoordigers Vakcentrum en INretail en de werkgeversorganisaties VNO-NCW en MKB Nederland, werkt de RND nauw samen binnen het Retail Veiligheidsoverleg. Vertegenwoordigers uit de retailbranche werken hier samen met politie en PVO Nederland. Zo monitoren we met elkaar op welke aspecten van veiligheid in en rondom winkels wij moeten bijsturen. Het is vanzelfsprekend dat de winkelmedewerkers van onze leden worden getraind om weerbaar te zijn in een breed scala aan issues, zoals winkeldiefstal en agressie. Zij werken immers in vestigingen die grenzen aan de openbaar toegankelijke publieke ruimte. Politie wordt niet ingeschakeld bij kleine vergrijpen zoals winkeldiefstallen, maar de eigen beveiliging van onze leden handelt zo veel mogelijk af, om het overbelaste politieapparaat te ontzien. Om deze reden is een zelfreguleringsinitiatief opgestart waarbij een winkeldief op een civielrechtelijke boete kan rekenen. Een ander initiatief is eigen bewaking die grootwinkelbedrijven steeds vaker in de winkelstraat laten bijspringen waar het kan en waar de kleinere ondernemers implementatiebeslissingen al zijn genomen.

Hoe wij meer impact kunnen maken op het gebied van veiligheid; doe normaal

Het Retail Veiligheidsoverleg is niet de enige samenwerking waarin wij werken aan oplossingen. We zouden echter graag snel een ander normaal in de winkelstraten zien. Eén waarbij we onze gewaardeerde klanten en medewerkers veilig kunnen houden. Door hier aan te tonen wat wij aan maatregelen treffen, willen we het gesprek openen voor een gezamenlijk vervolg.

De politie deelt minder vaak dan voorheen persoonsgegevens die nodig zijn voor uitvoering van de boete-maatregel, waardoor slechts een klein percentage van de boetes daadwerkelijk kan worden geïnd. Help ons om het normaliseren van winkeldiefstal en andere vergrijpen te bestrijden en maak dat het delen van persoonsgegevens door de politie weer bijdraagt aan de oplossing. Of onderzoek hoe het lik op stuk beleid, zoals wordt gehanteerd in België, in Nederland toe te passen is. Een winkeldief krijgt daar direct en ter plaatse de boete opgelegd.

En uiteraard worden bij voorkeur repressieve maatregelen weer als vanouds belegd bij de politie, zodat daders op gepaste wijze aansprakelijk worden gesteld voor hun gedrag. Het creëren van een nieuw normaal kent veel oplossingsrichtingen maar vraagt vooral om intensieve samenwerking.

Duurzaamheid

Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan duurzaamheid

Grootwinkelbedrijven nemen hun verantwoordelijkheid in het uitrollen van Nederlands en Europees duurzaamheidsbeleid. Als partner voor de overheid, met een uitgebreid Europees netwerk, is het onze leden er veel aan gelegen om samen te werken aan de doelstellingen richting 2050. Dankzij het dagelijkse contact met miljoenen consumenten kan de sector duurzame producten en keuzes op het juiste moment onder de aandacht brengen, drempels verlagen en de aantrekkingskracht vergroten. Daarmee is de Retail sector niet alleen facilitator, maar ook een actieve aanjager van duurzame vooruitgang.

Hoe wij meer impact kunnen maken;

1

Beleidszekerheid om duurzame doelen te versnellen

Uitvoering van het beleid op Europees niveau vraagt van onze leden veel voorbereiding voor implementatie en inzet van menskracht. Wij hebben baat bij een langetermijnvisie die niet steeds verandert. Het voortdurend nemen en terugdraaien van beslissingen gaat voorbij aan de inspanningen en investeringen van grootwinkelbedrijven.

2

Samenwerking om duurzame doelen te versnellen

De duurzaamheidstransitie gaat over het fundamenteel veranderen van ons economische ecosysteem, zodat het toekomstbestendig, circulair en klimaatneutraal wordt. Dit kan alleen slagen als alle schakels in de keten samenwerken – van producent tot consument, en van overheid tot afvalverwerker. Zonder structurele dialoog en gedeelde kaders blijven het gescheiden werelden, met het risico dat beleid in de praktijk niet uitvoerbaar of ineffectief blijkt, en de kaders ontwikkeling en innovatie in de weg staan.

Een voorbeeld hiervan is de Uitgebreide Producten Verplichting, de UPV, waarvan de implementatie in de praktijk vaak lastig haalbaar is. We kijken daarom met waardering terug op het zomergesprek met de Directie Circulaire Economie en de Leefomgeving van het ministerie van IenW: Door samen te werken aan procesverbeteringen vergroten we de kans op succes.

3

Voorkomen oneerlijke concurrentie

Voor de grootwinkelbedrijven wordt het een uitdaging om samen te blijven werken met Nederlandse en Europese wetgevers aan duurzaam beleid enerzijds, terwijl anderzijds de voorkeur wordt opengezet voor duurzame en onveilige goederen van buiten de Europese markt. We vragen u om zeker oog te houden voor de win-winsituatie van een aantrekkelijke winkelstraat met een duurzaam en betaalbaar aanbod voor iedereen. Met daar tegenover de zekerheid dat producten aan alle eisen op het gebied van duurzaamheid en productveiligheid voldoen en persoonsgegevens beschermd zijn volgens Europese wetgeving.



Arbeidsmarkt

Hoe grootwinkelbedrijven bijdragen aan een wendbare arbeidsmarkt

Grootwinkelbedrijven zijn een laagdrempelige en vanzelfsprekende werkgever voor velen. Jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt weten het GWB goed te vinden. Van bijbanen tot carrièrepaden; er is voor een brede groep werk in de winkel, ruimte om zich te ontwikkelen en vooruit te komen.

Hoe wij meer impact kunnen maken aan een arbeidsmarkt voor bredere welvaart

Met cao-afspraken dragen wij bij aan duidelijke arbeidsvoorwaarden en een gezond arbeidsmarktbeleid. Studenten en scholieren kunnen met een all-inloon een aardig zakcentje verdienen. Jongeren die een carrière willen maken ontvangen bij de RND-leden al gauw meer dan het Wettelijk Minimum Jeugdloon (WMJL). De krapte op de arbeidsmarkt heeft de laatste jaren de lonen ook fors laten stijgen. De door het kabinet gewenste verhoging van het WMJL, bovenop de eerdere verhogingen en loonsverhogingen door cao-afspraken in dit jaar, baart ons grote zorgen. Vooral in context tot het gehele loongebouw

en het aanvullend effect op winkelprijzen en de inflatie. Door onze data te delen en het gesprek aan te gaan met ambtenaren van het ministerie van SZW, stelden wij hen in staat om de impact van deze verhoging op de totale loonkosten en het bedrijfsresultaat van retailers door te rekenen. Waarborg zorgvuldige doorrekenmomenten alvorens politieke besluiten te nemen met een grote impact op arbeidsintensieve sectoren. Dit voorkomt dat het kabinet denkt een positieve bijdrage te leveren aan een doelgroep zonder de bredere effecten in beeld te hebben. Wees terughoudend en laat loonafspraken over aan sociale partners. Zij kennen de sector en zijn in staat om maatwerk te leveren daar waar nodig.

Ons netwerk van leden en andere branchevertegenwoordigers stellen ons in staat om een compleet en scherp beeld te hebben van de problematiek en werkbare oplossingsrichtingen.

Als vanzelfsprekend werken we met u verder aan een veilig, duurzaam, welvarend en werkend Nederland!