

Richtlijnen aanvullende maatregelen bescherming en veiligheid medewerkers en klanten

De bouwmarkten en Doe-Het-Zelfwinkels die zijn aangesloten bij de **Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche (VWDHZ)**, Intergamma (Gamma en Karwei), Praxis, Hornbach Nederland, DGN Retail (Hubo en Multimate) en Bauhaus Nederland, hebben in aanvulling op de maatregelen van de regering in de aanpak van het coronavirus, afhankelijk van de grootte van de winkel en indien nodig, additionele maatregelen genomen.

Toegangsregulering

- Bezoekersaantallen worden bij de ingang gereguleerd
- Beveiligers en/of extra personeel houden, waar dat nodig is, toezicht bij de in- en uitgang
- Afhankelijk van de grootte van de vestiging zijn, zo nodig, hekken geplaatst om bezoekers voor de ingang te laten wachten
- Strepen zijn aangebracht als afstandsindicatie indien nodig
- Zo mogelijk fysieke scheiding van ingaande en uitgaande klantenstroom
- Winkelwagen of – mandje wordt, zo mogelijk, sterk aangeraden
- De afvalstraten, -bakken voor elektronisch afval en batterijen blijven toegankelijk met inachtneming van de RIVM - richtlijnen
- Pakket afhaalpunten en servicepunten blijven toegankelijk met inachtneming van de RIVM – richtlijnen

Hygiëne

- Dagelijks worden werkplekken, klantencomputers, pinapparaten, kassa's, etc. meermaals gedesinfecteerd
- Handgrepen van de winkelwagens en mandjes worden meerdere malen per dag schoongemaakt

Beschermen van medewerkers en klanten bij balies en in de vestiging

- Beveiligers en/of extra personeel zien er in de vestiging op toe dat er geen drukte bij balies ontstaat
- Beveiligers en/of extra personeel houden in de vestiging zicht op drukke gangpaden en sturen actief bij
- Eventueel wordt een looproute weergegeven door middel van belijning
- Medewerkers gaan buttons en/of hesjes dragen met daarop 1,5 meter afstand
- Demonstraties en workshops in de winkel zijn gecancelled

Beschermen van medewerkers en klanten bij kassa's

- Bij de kassa zijn schotten geplaatst om afstand en hygiëne van klant tot medewerkers te garanderen
- Strepen op de vloer geven de afstandsindicatie van 1,5 meter weer
- We promoten het gebruik van pinbetaling, zelfscankassa's en de zelfscanapp
- Beveiligers en/of personeel houden kassa's in de gaten om drukte te voorkomen en klanten te sturen
- Zo mogelijk zijn er zoveel mogelijk kassa's open om de doorstroming te stimuleren

Algemene informatie en communicatie naar medewerkers

- Medewerkers worden geacht hygiënemaatregelen na te leven
- Medewerkers met gezondheidsklachten moeten thuisblijven
- Medewerkers worden dagelijks geïnformeerd over geldende maatregelen, middels berichten via bijvoorbeeld intranet en instructies via leidinggevenden

- Voor het welzijn van de medewerkers zijn de openingstijden aangepast

Overige communicatie naar klanten

- Regelmatig worden de maatregelen via instore radio aan klanten gecommuniceerd
- Binnen en buiten hangen posters, signaleringen en borden om mensen op de 1,5 meter afstand te wijzen
- Oproep via sociale media om zoveel mogelijk alleen te komen
- Alle communicatie wordt ondersteund via website, sociale media, nieuwsbrief en pers
- We stimuleren online-bestellingen
- De retourtermijn is verdubbeld

Vastgesteld door VWDHZ-bestuur op 26 maart 2020